

tw zeitschrift für tourismuswissenschaft

Herausgegeben von Reinhard Bachleitner, Roman Egger, Hans Hopfinger,
Andreas Kagermeier, Christian Laesser, Jürgen Schmude und Jürg Stettler
in Verbindung mit der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt, LMU München, Universität Trier,
Universität Salzburg, Fachhochschule Salzburg, Hochschule Luzern und Universität St. Gallen

Themenheft: Tourismus und Armut

Arne Schuhbert

Destinationsmanagementorganisationen als Sozialunternehmen

Harald Zeis & Dorothea Dürkop

Sozio-ökonomische Effekte von all-inclusive-Anlagen
in Entwicklungs- und Schwellenländern

Sebastian Kuch

Die Realitäten der Reality Shows in Honduras

Christof Seiler & Norman Backhaus

Tourismus im UNESCO Weltnaturerbe

Sarah Becklake

NGOs and the making of „development tourism destinations“

Jan-Erik Steinkrüger

Slums als Thematisierung

Jennifer Ilius, Felicia Akinyemi & Jürgen Schweikart

Community-Based Tourism als Instrument zur Armutsbekämpfung

Julia Burgold

Slumming the Global North?

tw Zeitschrift für Tourismuswissenschaft

Herausgeber / Editorial Board	Prof. Dr. Reinhard Bachleitner (Salzburg) Prof. Dr. Roman Egger (Salzburg, Urstein) Prof. Dr. Hans Hopfinger (Eichstätt) Prof. Dr. Andreas Kagermeier (Trier) Prof. Dr. Christian Laesser (St. Gallen) Prof. Dr. Jürgen Schmude (München) Prof. Dr. Jürg Stettler (Luzern)	
Geschäftsführender Herausgeber und Redaktionsleitung / Editor in Chief	Prof. Dr. Andreas Kagermeier Universität Trier Freizeit- und Tourismusgeographie Universitätsring 15, 54286 Trier Tel: +49 651 201-45 81 e-mail: andreas.kagermeier@uni-trier.de	
Redaktions- sekretariat	Nicole Franzen (Trier) Adresse s.o. (Geschäftsführender Herausgeber) Tel: +49 651 201-45 81 Fax: +49 651 201-38 19 e-mail: tourismus@uni-trier.de	
Wissenschaftlicher Beirat / Scientific Board	Prof. Dr. Jürgen Schmude (München) Prof. Dr. Albrecht Steinecke (Konz) Prof. Dr. Robert Hoffmann (Salzburg) Prof. Dr. Hasso Spode (Berlin) Prof. Dr. Christian Fuchs (London) Prof. Dr. Kurt Luger (Salzburg) Prof. Dr. Bernhard Tschofen (Tübingen) Prof. Dr. Burkhard Lauterbach (München) Ass. Prof. Dr. Wolfgang Aschauer (Salzburg) Prof. Dr. Martin Weichbold (Salzburg) Prof. Dr. Ulrike Pröbstl (Wien) Prof. Dr. Dominik Siegrist (Rapperswil) Prof. Dr. Armin Günther (Trier) Prof. Dr. Jörn W. Mundt (Ravensburg) Prof. Dr. Ingo Mörth (Linz) Prof. Dr. Heinz-Günther Vester (München) Prof. Dr. Harald Pechlaner (Eichstätt) Prof. Dr. Edgar Kreilkamp (Lüneburg) Prof. Dr. Ralf Roth (DGT) Prof. Dr. Thomas Bieger (AIEST) Claudia Gilles (DTV, Bonn) Dr. Petra Stolba (Österreich Werbung, Wien) Jürg Schmid (SchweizTourismus, Zürich)	Geographie Geschichte Kommunikationswissenschaften Kulturwissenschaften Methodologie / Statistik Ökologie Psychologie Soziologie Ökonomie Tourismuswissenschaftliche Institutionen Tourismusinstitutionen
Verlag / Publisher	Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH Gerokstraße 51, D-70184 Stuttgart http://www.luciusverlag.com	Tel: +49 711 24 20 60 Fax: +49 711 24 20 88 e-Mail: info@luciusverlag.com

© 2014 Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft mbH, Stuttgart. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlags vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter diesen Vorbehalt fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-Rom und allen anderen elektronischen Datenträgern.

ISSN 1867-9501

Bezugsbedingungen: Jährlich erscheinen 2 Hefte

Jahresabonnement 2014: € 79,-, persönl. Abonn. € 48,-, für Studierende gegen Vorlage einer Studienbescheinigung € 35,-, Einzelheft € 42,-. Alle Preise jeweils inkl. MwSt. zuzügl. Versandkosten (Versandkosten (Jahresabo) Inland € 3,-; Ausland € 6,-). Bei institutionellen Beziehern ist der online-Zugang im Preis enthalten, alle anderen erhalten den Zugang gegen eine zusätzliche Zahlung von € 12,-/Jahr. Diese Preise gelten nur während des jeweils laufenden Jahrgangs und sind unverbindliche Preisempfehlungen.

Abonnentenverwaltung: Neubestellungen, Adressänderungen und Reklamationen bitte direkt an die Verlagsauslieferung, Brockhaus/Commission, Postfach, D-70803 Kornwestheim

Tel: +49 7154 13 27 37, Fax: +49 7154 13 27 13, e-mail: lucius@brocom.de

DGT-Mitglieder wenden sich bitte bzgl. Adressänderungen etc. direkt an die DGT-Geschäftsstellen

Antje Wolf & Dirk Geest:
Die Urlaubsmacher – Karrierewege im Tourismus
 Norderstedt. Verlag Books on Demand, 2014, 134 S.
 ISBN 978-3-7357-3870-7, 9,95 €
 Auch als E-Book verfügbar, 5,99 €

Andreas Kagermeier, Universität Trier



Bei jedem Treffen zwischen Tourismusfachleuten, egal aus welchem Bereich schwingt es mit: die Auseinandersetzung mit dem eigenen Beruf. Letztendlich hat jeder der Tourismusfachleute auch ein Gefühl, wie sich der Arbeitsmarkt denn so darstellt. Gleichzeitig ist es schwierig, diese Informationen denen verfügbar zu machen, die vor der Entscheidung für die Wahl des Ausbildungsplatzes oder des Studienplatzes und damit letztendlich der Berufswahl gehen. Die vielfältigen Angebote von den öffentlichen Arbeitsagenturen über diverse Fachverlage und den Unternehmen sowie und deren Interessensvertretungen bis hin zu den Hochschulen liefern zwar ein vielfältiges Informationsangebot. Dieses stellt aber – trotz der unbestrittenen Qualitäten und der Notwendigkeit dieser Informationen – im Wesentlichen ein sekundär rationalisiertes und oftmals formalisiertes Angebot dar.

Unter dem Titel „Urlaubsmacher“ haben die beiden Herausgeber 16 Interviews zusammen getragen, mit denen versucht wird, diese Lücke zu schließen und vor allem dem künftigen Tourismusnachwuchs einen ziemlich direkten und authentischen Einblick in das Arbeitsfeld zu vermitteln. Das Spektrum reicht dabei vom Hotelmanager und Reisejournalisten über Veranstalter und Destinationsmanager bis hin zu Consultants und Hochschullehrern.

Es wird einerseits mit vielen Klischees aufgeräumt, manche aber auch bestätigt, wenn über die Vielfalt der Wege in den Tourismus als Beruf, die unterschiedlichen Optionen des Einstiegs, das altbekannte Gehaltsniveau und die Arbeitszeiten, aber auch die Freunde und (sicherlich gefiltert) mancher Frust am Beruf hier in klar strukturierten Interviews gespiegelt wird.

Damit kann dieses Büchlein jedem, der überlegt, ob er seine berufliche Entwicklung im Bereich Tourismus suchen möchte, spätestens aber jedem Erstsemester als Pflichtlektüre empfohlen werden. Auch die Tourismuspraktiker werden bei Lesen eine Vielzahl von *déjà vue* Erfahrungen machen.

Letztendlich nur schade, dass die Herausgeber es beim Abdruck der Interviews belassen und diesen nur eine kurze Einführung über das Motiv zu deren Zusammenstellen voranstellen. Wünschenswert wäre sicherlich gewesen, in einer Art inhaltsanalytischen Synopse, die sich aus dem präsentierten Material sicherlich ohne größere Probleme hätte ableiten lassen, die unterschiedlichen Arbeitsfelder gegenüberstellend zu vergleichen und damit dann auch noch einen analytischen Beitrag zu liefern, der den Gewinn für die Tourismusfachleute sicherlich gesteigert – und wohl dann auch Eingang in die o. g. Informationsquellen gefunden hätte.